

# BIS 3 - Fase 1

Progreso de implementación

Abril 2021 - Mayo 2022

14 meses

100%

## Actores

Copagadores	
Intermediario	
Operadores	
Inversionistas	

## Cobertura geográfica

Medellín y su área metropolitana\*

\*Medellín, Caldas, La Estrella, Sabaneta, Envigado, Itagüí, Bello, Copacabana, Girardota y Barbosa



## 8 Estrategias innovadoras

- Mentoría a participantes y empresas
- Canal asistido digital
- Nuevas herramientas digitales. Match Making - Interacpédia
- Acompañamiento psicosocial especializado
- Prácticas de aprendizaje basadas en proyectos
- Pruebas gamificadas
- Formación en habilidades digitales y colaborativas, mercadeo digital
- Estrategias habilitantes. Atención infantil y planificación familiar

## Metas

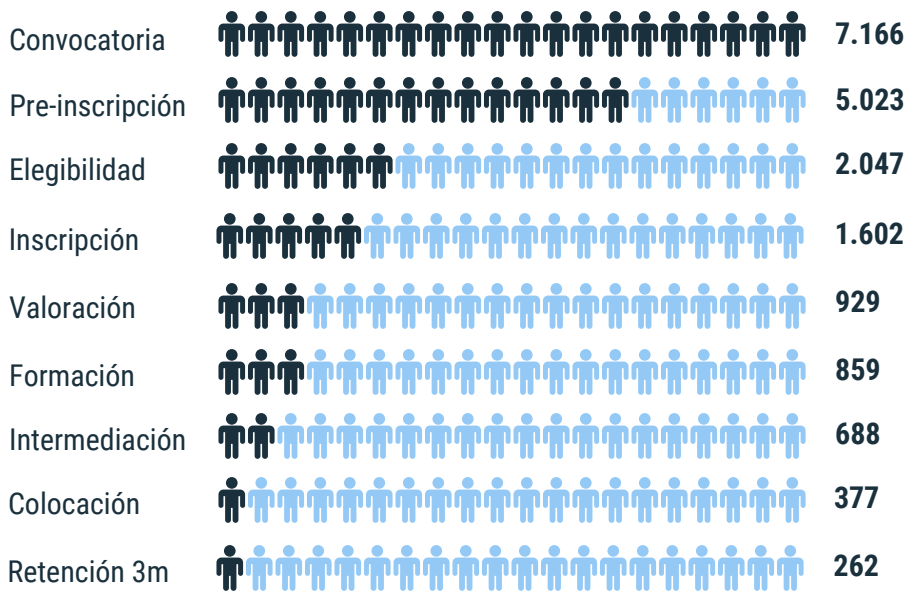
346 personas empleadas

262 retención a 3 meses

## Población focalizada

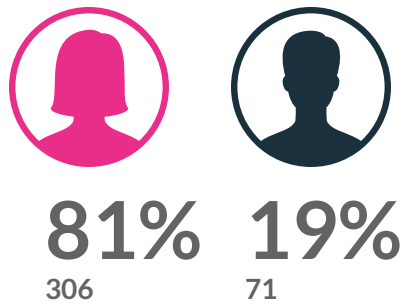
- Sisbén IV (Cat A y B) o Sisbén III <= 41,74
- Desempleados
- Colombiano +18 años

## Resultados: Embudo

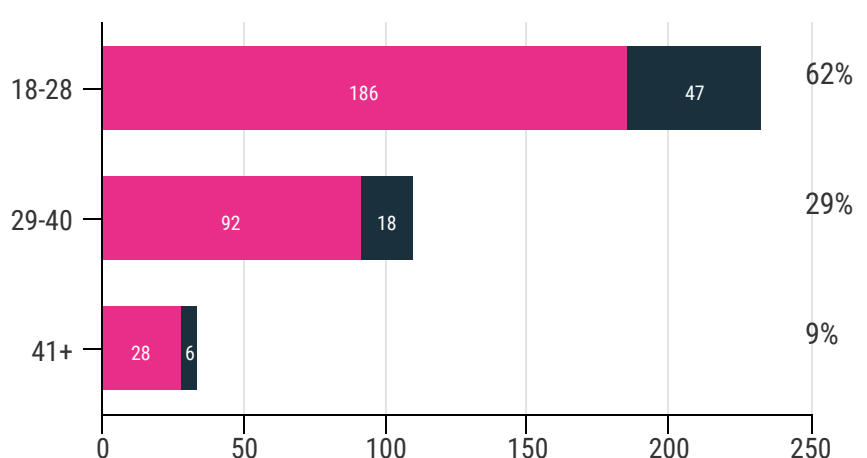


# Colocados

## Sexo



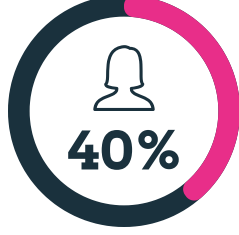
## Rango de edad



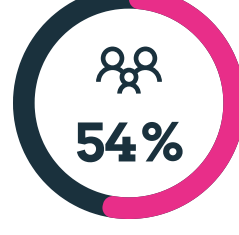
## Etnia



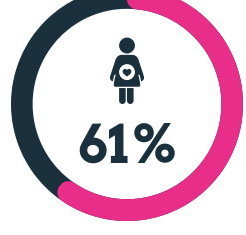
## Jefe de hogar



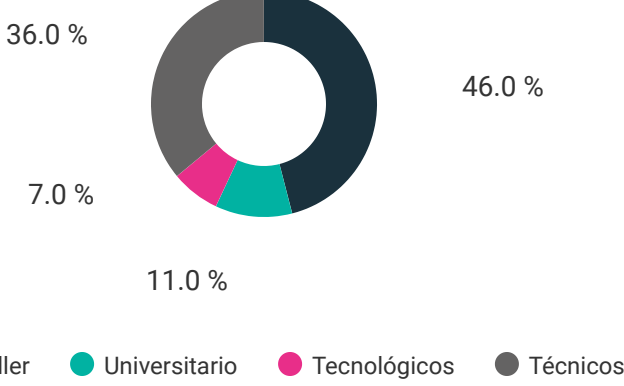
## Hogar +4 integrantes



## Tiene hijos



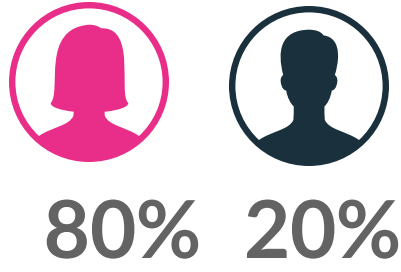
## Nivel educativo



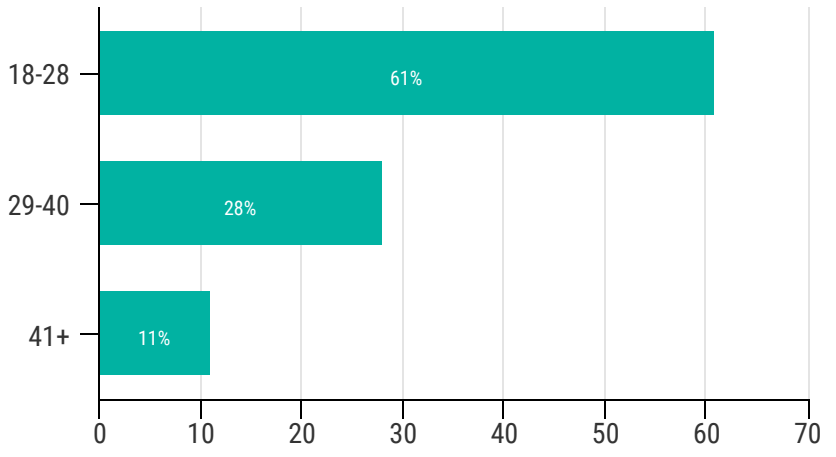
● Bachiller ● Universitario ● Tecnológicos ● Técnicos

# Retenidos 3 meses

## Sexo



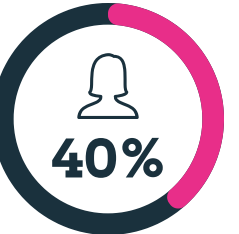
## Rango de edad



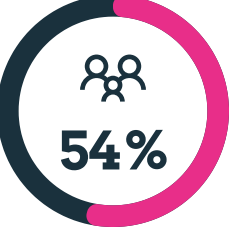
## Etnia



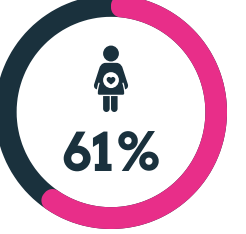
## Jefe de hogar



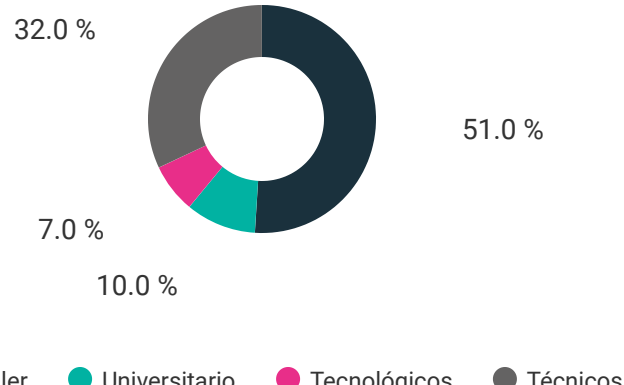
## Hogar +4 integrantes



## Tiene hijos



## Nivel educativo %



● Bachiller ● Universitario ● Tecnológicos ● Técnicos