

BIS 4 - Fase 1

Progreso de implementación

Octubre 2021 - Noviembre 2022
14 meses

100%

Actores

Copagadores	
Intermediario	
Operadores	
Inversionistas	

Cobertura geográfica

- Medellín y su área metropolitana (26%)
- Bogotá y su área metropolitana (55%)
- Barranquilla y su área metropolitana (19%)



Estrategias Innovadoras

- Los empleadores manifiestan preferencia por seleccionar población joven
- Las redes sociales, el voz-a-voz, el trabajo en comunidades son mecanismos exitosos para atraer jóvenes en programas de empleabilidad
- Es fundamental tener presentes las "altas" temporadas en algunos sectores económicos
- La obligatoriedad de un mínimo de horas en formación desincentiva a quienes cuentan con más experiencia/habilidades --> aumenta la deserción

Metas

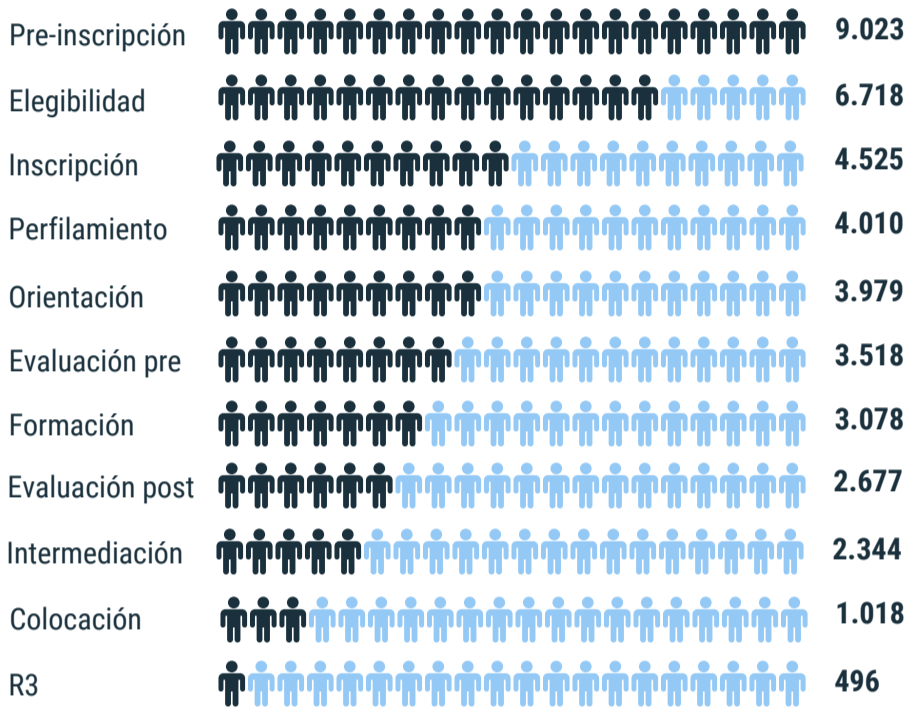
 1098 personas empleadas

 839 retención a 3 meses

Población focalizada

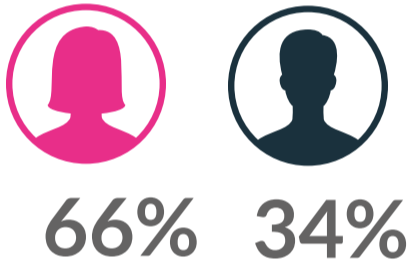
- Sisbén IV (Cat A y B) o Sisbén III <= 41,74
- Desempleados
- Colombiano +18 años
- No ser beneficiario de bonos anteriores

Resultados: Embudo

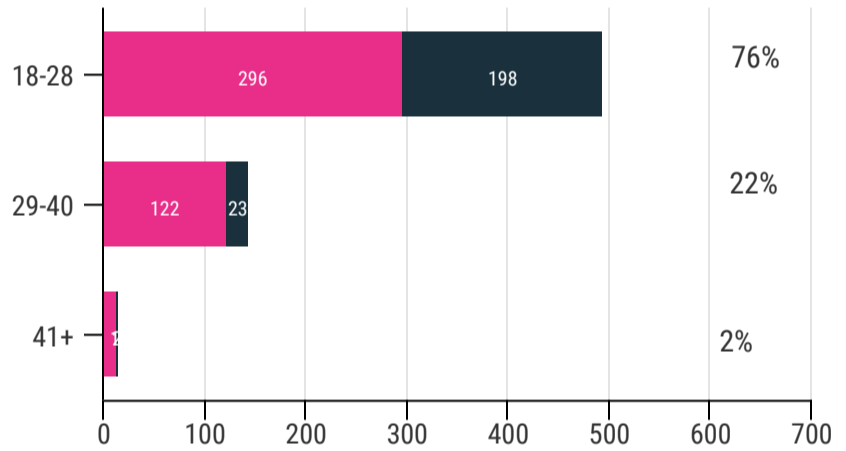


Colocados*

Rango de edad



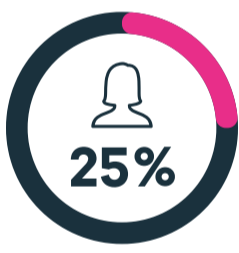
Sexo



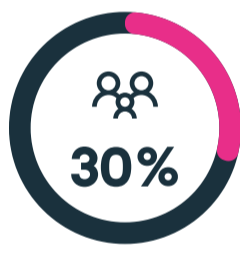
Etnia



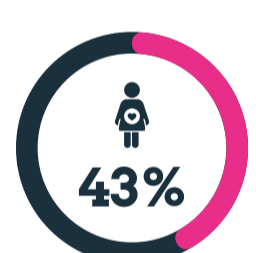
Jefe de hogar



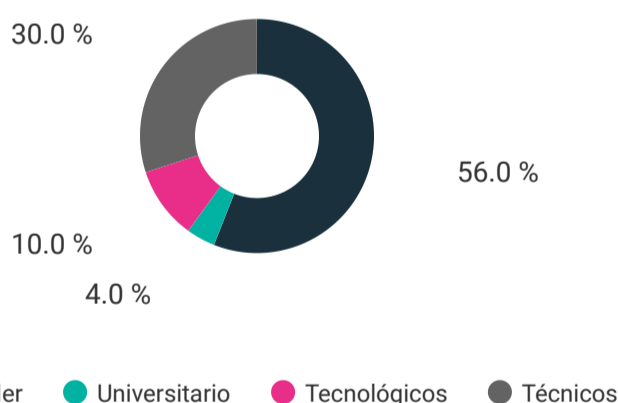
Hogar +4 integrantes



Tiene hijos

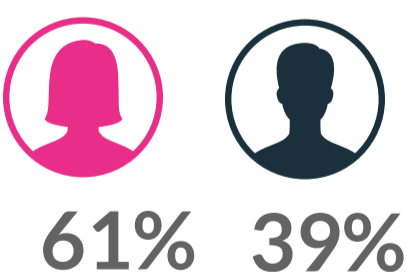


Nivel educativo

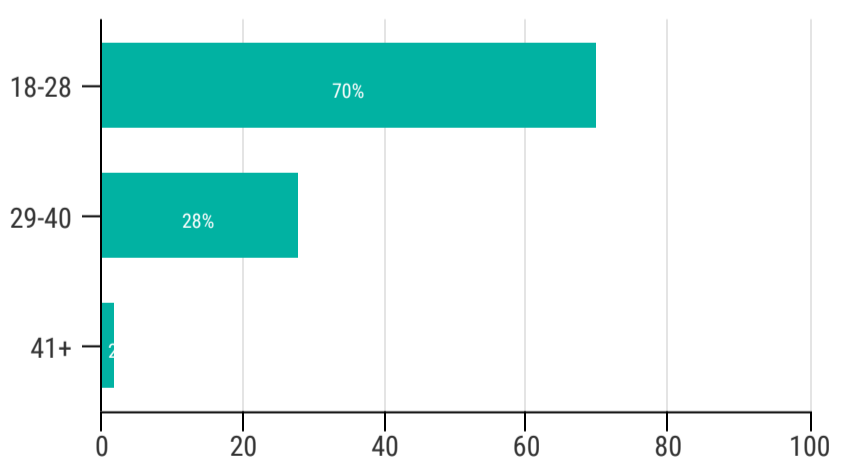


Retenidos 3 meses*

Rango de edad (%)



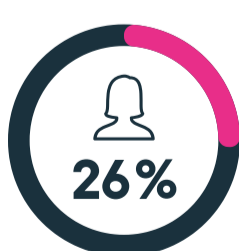
Sexo



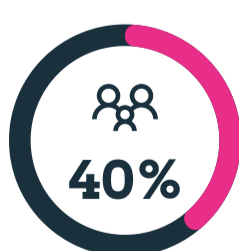
Etnia



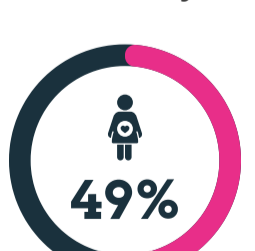
Jefe de hogar



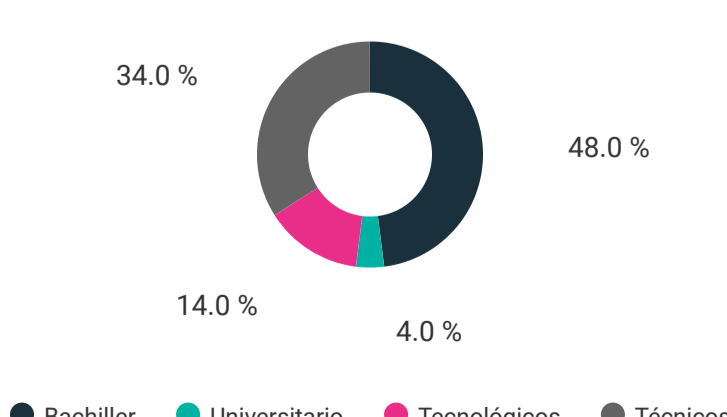
Hogar +4 integrantes



Tiene hijos



Nivel educativo



*Los datos de colocados y retenidos están actualizados a fecha de 03-10-2022