

Cali progresa con empleo

El segundo Bono de Impacto Social (BIS) lanzado en Colombia se ejecutó en la ciudad de Santiago de Cali entre el 2019 y el 2020. Logró que **1.030 personas participantes** hallaran una plaza de empleo formal, superando la expectativa inicial de 800.

También, fue el primer Bono de Impacto Social que se realizó y ejecutó **directamente con una entidad territorial como co-pagadora**, en este caso, la Alcaldía de Santiago de Cali.

Sus aprendizajes han sido clave en el desarrollo de otros BIS en diferentes ciudades colombianas.

1. Actores participantes



Un programa de: La equidad es de todos, Progresión social, SCHWARZSCHE ERGÄNZUNGSGEMEINSCHAFT, CONFEDERATION SUISSE, CONFEDERAZIONE SVIZZERA, CONFEDERATION SUISSE, Embajada de Tula en Colombia, Corporación Económica y Desarrollo (SECO)

2. Recursos

La Alcaldía de Cali pagó **\$1.704.244.500** y el BID Lab saldó **\$1.703.182.500**, para un total de **\$3.407.427.000** destinados a la ejecución de este BIS.

La asesoría técnica de 'Cali Progresa con Empleo' estuvo a cargo de las firmas Baker McKenzie, Durán & Osorio e Instiglio.

3. Cobertura



Participaron principalmente habitantes de Santiago de Cali:

- Víctimas registradas
- Sisbén hasta 41,74
- Red Unidos

20 meses de ejecución

Programas del 2017: Confecciones, gastronomía, metalmecánica, construcción, entre otros.

Programas del 2018: Protecto de víctimas, confecciones, proyecto LGBTI, jóvenes, entre otros.

4. Aprendizajes y desafíos

Nuevos inversionistas
Con el escalamiento del modelo BIS, nuevas firmas se involucran de manera filantrópica en la operación

Retención a largo plazo
Para este BIS los co-pagadores introdujeron un mayor incentivo financiero para la retención a seis meses para tener más funcionalidad a largo plazo.

Cambio social
Para el 62% de los participantes este fue su primer trabajo formal y el 71% pertenecían al estrato 1 de Cali

Crecimiento de la meta
Pese a haberse encontrado con la pandemia de covid-19, este BIS consiguió que semanalmente hubiera al menos una persona contratada.

Desafíos por llegada del covid-19
El BIS afrontó uno de los mayores retos al verse afectada, en especial, la fase de colocación en el mercado laboral, debido a los impactos económicos generados por la pandemia.

En situación prepandemia los operadores colocaban cerca de 24 participantes en el mercado, en pandemia los operadores pasaron a colocar al menos 2 participantes en el mercado laboral por semana.

Fue esencial y determinante el rol que jugaron todos los participantes (especialmente los operadores) y las rápidas medidas y estrategias que se adoptaron para afrontar esta situación.

El BIS salió adelante basado en **planeación y articulación.**

Emergencias
Considerar la aparición de emergencias o casos externos de fuerza mayor en la planificación del BIS.

Sector privado
Velar por un mayor contacto desde el comienzo del BIS con las empresas aliadas en el proceso.

Recomendaciones

Conocimiento y seguimiento
Asegurar profundidad en el conocimiento y seguimiento de los participantes o beneficiarios.

Plataforma
Mantener actualizada la plataforma de gestión de datos, así como el análisis derivado de ellos.

5. En Datos



Impacto Social
El 93% de las personas que participaron del BIS pertenecían a los estratos 1 y 2 de Santiago de Cali.



Apoyo
Las víctimas del conflicto en la zona suroccidental del país también se beneficiaron. El 40% de los participantes de este BIS eran víctimas.

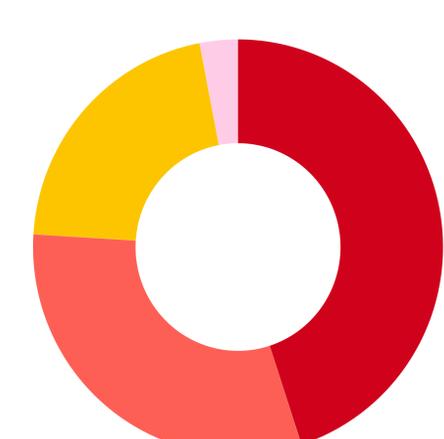
1.030 personas empleadas
856 retenidas a 3 meses
599 retenidas a 6 meses

- Composición étnica**
El 55% de los incorporados eran mestizos; 42% afro; 2% indígenas y 1% otros.
- Bancarización**
El 88% de los participantes en el BIS contó no estar bancarizados.
- Jefes de hogar**
Entre los colocados, el 28,5% afirmó ser jefe de hogar o estar al frente de las actividades económicas domésticas.
- Cumplimiento**
Se logró sobrepasar la meta alcanzando en el 2019 un 120% de inserción laboral y un 92% de retención a 6 meses.

Dato: De las 1.030 personas colocadas, el 34% pertenece a población en vulnerabilidad significativa.

6. Contratos obtenidos

Con retención a 6 meses



45%
De las personas lograron un contrato a término fijo

31%
De los aplicantes obtuvo un contrato por obra o labor.

21%
De los participantes logró un contrato a término indefinido.

3%
De los inscritos obtuvo un contrato por prestación de servicios.